

REGULAMIN PROMOCJI:

„Odbierz maszynę na żniwa”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1 Organizatorem „Promocji”, jest Merlo Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łomiankach, przy ul. Warszawskiej 109, 05 - 092 Łomianki, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000424612, NIP 5213632867, REGON 146176065 o kapitale zakładowym w wysokości 200 000 złotych zwana dalej „Organizatorem”.

Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w okresie **od 1 lipca 2026 r. do 31 sierpnia 2026 r.**

- 2 Promocją objęte są fabrycznie nowe ładowarki teleskopowe Merlo **Turbo Farmer** zamówione przez Klienta końcowego oraz nabyte przez niego, (gdy zamówienie zostanie zrealizowane poprzez zakup bezpośrednio przez Klienta lub leasing) w okresie trwania promocji.

§ 2. ZASADY PROMOCJI

- 1 Promocja „**Odbierz maszynę na żniwa**” jest skierowana do klientów wskazanych w § 2. ust. 2 niniejszego Regulaminu.
- 2 Klient, który w okresie trwania promocji (wskazany w § 1. ust. 2 Regulaminu) zamówi i zakupi fabrycznie nową ładowarkę teleskopową Merlo Turbo Farmer u Autoryzowanego Dealera Merlo (Promocja obejmuje również przypadki, gdy po złożeniu zamówienia przez Klienta, zakup zostanie sfinansowany przez leasingodawcę tj. promocja obejmuje sytuację, gdy w okresie trwania promocji w wyniku złożonego przez Klienta zamówienia, wskazana przez klienta firma leasingowa zakupi maszynę celem oddania jej Klientowi w leasing) nieodpłatnie otrzyma rozszerzoną gwarancję:

Merlo Extend: 1+2 lata lub 1500 motogodzin (co nastąpi wcześniej).

- 3 Zgodnie z ogólnymi warunkami rozszerzonej gwarancji Merlo Extend, warunkiem przedłużenia gwarancji na ładowarki teleskopowe Merlo jest instalacja systemu monitorowania i telemetrii MERLO MOBILITY (dostępnego dla Klientów bez dodatkowych opłat na okres 5 lat) oraz wyrażenie zgody przez Klienta na przesyłanie danych w aplikacji MERLO MOBILITY.
- 4 Warunkiem udziału Klienta w promocji jest wyrażenie przez niego zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Klienta na zasadach określonych w § 2. ust. 5-9 niniejszego Regulaminu.
- 5 W związku z realizacją promocji Organizator uprawniony jest do otrzymania za pośrednictwem Autoryzowanego Dealera Merlo, (u którego Klient złożył zamówienie objęte niniejszą promocją) danych osobowych Klienta, które Organizator będzie uprawniony przetwarzać w związku z udziałem Klienta w promocji, w szczególności w celu organizacji i prowadzenia promocji oraz obsługi reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) w szczególności w poszczególnych celach:
 - a) organizacji i prowadzenia Promocji;
 - b) komunikacji z Uczestnikami Promocji (Klientami);
 - c) nadzoru wydania artykułów/dodatków promocyjnych,
 - d) obsługi reklamacji;

- 6 Administratorem danych osobowych Klienta wskazanych w § 2. ust. 4 niniejszego Regulaminu jest Merlo Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łomiankach, przy ul. Warszawskiej 109, 05 - 092 Łomianki („Organizator”) e-mail: info@pl.merlo.com.
- 7 Klient, którego dane dotyczą, jest uprawniony do żądania od Administratora (Organizatora) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych dotyczących Klienta (osoby, której dane dotyczą) oraz do wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.
- 8 Podanie danych jest dobrowolne, lecz brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych, będzie stanowić przeszkodę do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania artykułu/dodatku promocyjnego. Przyjmuje się, że wzięcie przez Klienta udziału w promocji oznacza zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 9 Autoryzowany Dealer Merlo przetwarza dane osobowe Klienta na podstawie zgód klienta uzyskanych we własnym zakresie w związku z przyjęciem i realizacją zamówienia.

Zapoznałem się z powyższym Regulaminem Promocji i akceptuję jego postanowienia.

Oświadczam, że chcę wziąć udział w promocji.

Miejscowość:.....

Data:.....2026 r.

Imię Nazwisko lub Nazwa Klienta:.....

Telefon:.....

Podpis Klienta:.....