

REGULAMIN PROMOCJI
„AMORTYZOWANA KABINA CS”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem „Promocji”, jest Merlo Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łomiankach, przy ul. Warszawskiej 109, 05 - 092 Łomianki, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000424612, NIP 5213632867, REGON 146176065 o kapitale zakładowym w wysokości 200 000 złotych zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2026 r. lub do wyczerpania puli poszczególnych maszyn.
3. Promocją są objęte fabrycznie nowe ładowarki teleskopowe Merlo – modele z serii TF42.7CS oraz TF38.10CS – zamówione przez Klienta końcowego oraz nabyte przez niego, (gdy zamówienie zostanie zrealizowane poprzez zakup bezpośrednio przez Klienta lub leasing) w okresie trwania promocji.

§ 2 ZASADY PROMOCJI

1. Promocja „AMORTYZOWANA KABINA CS” jest skierowana do klientów wskazanych w § 2 ust. 2 niniejszego Regulaminu.
2. Klient, który w okresie trwania promocji (wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu) zamówi i zakupi fabrycznie nową ładowarkę teleskopową Merlo u Autoryzowanego Dealera Merlo (przez co rozumie się sytuację, gdy Klient złoży zamówienie na zakup ładowarki teleskopowej Merlo wskazanej w § 1 ust. 3 i dokona jej zakupu u Autoryzowanego Dealera Merlo w okresie trwania promocji). Promocja obejmuje również przypadki, gdy po złożeniu zamówienia przez Klienta, jego nabycie przez klienta zostanie sfinansowane przez leasingodawcę tj. promocja obejmuje sytuację, gdy w okresie trwania promocji w wyniku złożonego przez Klienta zamówienia, wskazana przez klienta firma leasingowa zakupi maszynę celem oddania jej Klientowi w leasing), otrzyma nieodpłatnie amortyzowaną kabinę CS.
3. Wybrany artykuł promocyjny Klient, będzie mógł odebrać u Autoryzowanego Dealera Merlo, u którego dokonał zakupu maszyny.
4. Warunkiem udziału Klienta w promocji jest wyrażenie przez niego zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Klienta na zasadach określonych w § 2 ust. 5-9 niniejszego Regulaminu.
5. W związku z realizacją promocji Organizator uprawniony jest do otrzymania za pośrednictwem Autoryzowanego Dealera Merlo (u którego Klient złożył zamówienie objęte niniejszą promocją) danych osobowych Klienta, które Organizator będzie uprawniony przetwarzać w związku z udziałem Klienta w promocji, w szczególności w celu organizacji i prowadzenia promocji oraz obsługi reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) w szczególności w poszczególnych celach:
 - a. organizacji i prowadzenia Promocji;
 - b. komunikacji z Uczestnikami Promocji (Klientami);
 - c. nadzoru wydania artykułów/dodatków promocyjnych,
 - d. obsługi reklamacji.
6. Administratorem danych osobowych Klienta wskazanych w § 2 ust. 4 niniejszego Regulaminu jest Merlo Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łomiankach, przy ul. Warszawskiej 109, 05 - 092 Łomianki („Organizator”) e-mail: info@pl.merlo.com.

7. Klient, którego dane dotyczą, jest uprawniony do żądania od Administratora (Organizatora) sprostowania, [usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych](#) dotyczącego Klienta (osoby, której dane dotyczą), oraz do wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.
8. Podanie danych jest dobrowolne, lecz brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych, będzie stanowić przeszkodę do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania artykułu/dodatku promocyjnego. Przyjmuje się, że wzięcie przez Klienta udziału w promocji oznacza zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
9. Autoryzowany Dealer Merlo przetwarza dane osobowe Klienta na podstawie zgód Klienta uzyskanych we własnym zakresie w związku z przyjęciem i realizacją zamówienia.

**Zapoznałem się z powyższym Regulaminem Promocji i akceptuję jego postanowienia.
Oświadczam, że chcę wziąć udział w promocji.**

Miejscowość:.....

Data:.....

Imię, Nazwisko lub Nazwa Klienta:.....

Telefon:.....

Podpis Klienta:.....